

**ЛИЧНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«АЙТИКОРП»**

УТВЕРЖДЕНО

Генеральным директором
Общества с ограниченной ответственностью
«АйтиКорп»

М.Р.Рахматуллин

сентября 2025г.



**Дополнительная общеобразовательная программ
«Добрый бизнес» 28 часов**

Казань 2025г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ	4
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	5
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КАДРЫ	10
КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК «ДОБРЫЙ БИЗНЕС»	11
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА	12
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «ДОБРЫЙ БИЗНЕС»	13
СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ДОБРЫЙ БИЗНЕС»	15
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	17
ВЫДАВАЕМЫЙ ДОКУМЕНТ	19
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	19
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	20

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Важность программы «Добрый бизнес» обусловлена растущей необходимостью поиска эффективных решений социальных и экологических проблем современного общества. В условиях ускоренных социальных изменений и усиления вызовов связанных с устойчивым развитием, социальное предпринимательство становится ключевым инструментом, позволяющим предпринимательскими методами создавать значимые и жизнеспособные проекты, направленные на улучшение качества жизни и сохранение окружающей среды.

Программа актуальна также ввиду недостаточной распространенности знаний и навыков в области монетизации социально ориентированных проектов, а также потребности в создании устойчивых моделей социального бизнеса. Поддержка и развитие таких проектов способствует формированию активного сообщества социальных предпринимателей, способных влиять на экономическое и социальное развитие регионов.

Таким образом, программа отвечает социальному заказу на подготовку профессионалов, способных создавать и управлять социально значимыми инициативами с эффективной экономической моделью, что важно для устойчивого развития общества и решения актуальных социальных задач.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1) Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее — ФЗ-273)

2) Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

3) Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

4) Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность. В условиях социальных и экологических вызовов современного общества значимость социального предпринимательства постоянно растет. Социальные предприниматели играют ключевую роль в решении общественно значимых проблем посредством бизнес-инструментов, создавая устойчивые модели, приносящие пользу обществу и одновременно обеспечивающие экономическую эффективность.

Направленность программы. Программа «Добрый бизнес» направлена на подготовку специалистов, способных разрабатывать и реализовывать социально ориентированные проекты, эффективно использовать стратегии монетизации, привлекать инвестиции и выстраивать управленческие процессы в социальном бизнесе. Обучение способствует развитию социально ответственного предпринимательства и формированию сообщества, объединяющего социально активных людей, что важно для устойчивого развития региона и общества в целом.

Отличительные особенности программы:

1. Комплексный подход к развитию компетенций

Программа охватывает не только теоретические знания, но и практические навыки, а также формирует личностные качества социального предпринимателя. Это дает целостное понимание и готовность к реальной предпринимательской деятельности.

2. Фокус на социальной миссии бизнеса

Программа акцентирует внимание на том, что социальный бизнес — это деятельность, направленная на решение общественно значимых проблем, что отличает ее от традиционного коммерческого предпринимательства.

3. Развитие стратегического мышления и планирования

Большое внимание уделено изучению и применению инструментов стратегического планирования, таких как SWOT-анализ, постановка SMART-целей, что помогает создавать устойчивые социальные проекты.

4. Интеграция маркетинга и коммуникаций с социальным контекстом

В программе рассматриваются особенности маркетинга именно в социальном бизнесе, включая работу с целевой аудиторией и эффективные интернет-коммуникации.

5. Использование дизайн-мышления

Методология дизайн-мышления применяется для генерации идей и решения проблем в социальной сфере, что стимулирует креативность и инновации.

6. Акцент на управление командой и человеческими ресурсами

Особое внимание уделяется формированию команды, мотивации и лидерству, что является ключевым для успеха социальных проектов.

7. Подготовка к привлечению инвестиций и работе с инвесторами

Программа включает обучение форме поддержки социального бизнеса и источникам финансирования, что существенно повышает шансы на успешную реализацию проектов.

8. Практико-ориентированность и интерактивные методы обучения

В программу включены практические задания, деловые игры, кейсы и подготовка презентаций, что способствует закреплению знаний и развитию навыков.

9. Ориентация на этические и управленческие особенности социального бизнеса

Рассматриваются отличия в управлении бизнес-процессами с учетом социальной направленности, что важно для формирования социальной ответственности.

10. Итоговая защита и презентация стратегического плана

Заключительный этап программы предусматривает защиту разработанных проектов, что формирует умение публично представлять и аргументировать свои идеи.

Адресность программы. Программа предназначена для лиц, планирующих запустить социально ориентированный бизнес, а также для действующих социальных предпринимателей

Срок реализации программы: 28 часов (6 недель)

Цель программы - обучение социальных предпринимателей навыкам монетизации полезных для общества проектов и развитие новых социальных инициатив в регионе.

Задачи программы:

- Проведение обучающих сессий по выработке стратегии монетизации социально ориентированного бизнеса.
- Организация менторства и сопровождения социальных проектов.
- Объединение участников, решающих социальные и экологические проблемы предпринимательскими методами.
- Формирование и развитие сообщества социальных предпринимателей региона.

Ожидаемые результаты программы

Что должен **знать** выпускник программы:

- Понятие и особенности социального предпринимательства, отличия от традиционного бизнеса.
- Характеристики личности социального предпринимателя.
- Основы стратегического планирования в бизнесе и инструменты для этого.
- Особенности маркетинга в социальном бизнесе, включая работу с целевой аудиторией и интернет-коммуникации.
- Методы продаж в социальном предпринимательстве.
- Принципы дизайн-мышления и взаимодействия со СМИ.
- Основы управления человеческими ресурсами, мотивации и лидерства в социальном бизнесе.

- Формы поддержки и источники привлечения инвестиций.

- Особенности управления социальным бизнесом и бизнес-процессами в нем.

Что должен **уметь** выпускник программы

- Разрабатывать стратегию развития и монетизации социального бизнеса.
- Анализировать целевую аудиторию и выстраивать маркетинговые коммуникации.

- Организовывать процессы продаж в социальном предпринимательстве.
- Применять методы дизайн-мышления для повышения эффективности проектов.
- Взаимодействовать со СМИ и привлекать внимание общественности к проектам.
- Формировать и мотивировать команды социального проекта.
- Привлекать инвестиции и управлять финансированием социального бизнеса.
- Осуществлять управление бизнес-процессами социального предприятия.
- Готовить и защищать презентации стратегического плана развития бизнеса.

Чем должен **владеть** выпускник программы

- Инструментарием стратегического планирования и методами его реализации в социальном бизнесе.
- Навыками маркетингового анализа и коммуникации с клиентами и партнерами.
- Технологиями продаж в условиях социального предпринимательства.
- Практическими навыками дизайн-мышления.
- Методы взаимодействия с медиа и общественностью.
- Методы мотивации и лидерства в малых командах.
- Технологиями привлечения и эффективного использования инвестиций.
- Навыками комплексного управления социальным бизнесом и адаптации к изменениям.

Формируемые **компетенции**:

- Стратегическое мышление и планирование: способность разрабатывать и адаптировать долгосрочные стратегии социального бизнеса.
- Маркетинговые компетенции: умение анализировать рынок, целевую аудиторию и строить эффективные коммуникации.
- Коммуникативные и презентационные навыки: уверенная защита проектов и взаимодействие с различными стейкхолдерами.

- Управленческие компетенции: организация и мотивация команды, управление бизнес-процессами.

- Навыки социального лидерства: способность вести за собой и вдохновлять команду на достижение социально значимых целей.

- Финансовая грамотность: умение привлекать инвестиции и рационально управлять ресурсами.

- Инновационный подход: использование дизайн-мышления и современных методов для решения социальных задач.

Таким образом, выпускник программы обладает комплексными знаниями и навыками, необходимыми для создания и успешного ведения социально ориентированного бизнеса, способствующего решению актуальных проблем общества и устойчивому развитию региона.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КАДРЫ

Организация обеспечена педагогическими кадрами, соответствующими квалификационным уровнем образования.

Требования к квалификации:

Высшее профессиональное образование /среднее профессиональное образование в соответствующих областях: экономика, управление, бизнес, предпринимательство или смежные направления без предъявления требования к стажу работы.

КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК «ДОБРЫЙ БИЗНЕС»

Срок обучения: 28 часов (7 недель)

Форма обучения: онлайн, мастер-классы в формате вебинара, практические занятия, индивидуальные проекты и защита проектов.

Режим занятий: 2 академических часа в день

№ п/п	Наименование тем	Неделя	Общая трудоемкость, ак. ч.	Лекции, ак. ч.	Практические занятия, ак. ч.	Самостоятельная работа, ак.ч.	Формы контроля
1	Социальное предпринимательство: генезис, особенности	1	4	2	1	1	выбор и обоснование идеи социального бизнеса
2	Стратегическое планирование в бизнесе	2	4	2	2	-	
3	Маркетинг в социальном бизнесе	3	5	2	2	1	
4	Особенности продвижения в социальном бизнесе	4	5	2	2	1	воронка продаж
5	Управление человеческими ресурсами в социальном бизнесе	5	4	2	2	-	
6	Привлечение инвестиций в социальный бизнес	6	4	2	1	1	
7	Итоговая аттестация	7	2	-	2	-	защита стратегического плана
Итого			28	12	12	4	

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Блок обучения	Темы
Введение в социальное предпринимательство	Социальное предпринимательство: генезис, особенности
	Стратегическое планирование в бизнесе
Управление социальным бизнесом	Маркетинг в социальном бизнесе
	Особенности продвижения в социальном бизнесе
	Управление человеческими ресурсами в социальном бизнесе
Финансирование социальных проектов	Привлечение инвестиций в социальный бизнес
Итоговая аттестация	Защита проектов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «ДОБРЫЙ БИЗНЕС»

№ блока	Наименование темы	Содержание лекций (кол-во ак. часов)	Наименование практических занятий (кол-во ак. часов)	Виды СРС (кол-во ак. часов)
1	Социальное предпринимательство: генезис, особенности (4 ак.ч.)	Какой бизнес может называться социальным. Преимущества совмещения коммерческой и социальной моделей. Особенности личности социального предпринимателя (2 ак.ч.)	Анализ кейсов социальных проектов и социального бизнеса. Упражнения на определение социальных результатов (1 ак.ч.)	Формулирование идеи социального бизнеса с описанием социального воздействия (1 ак.ч.)
2	Стратегическое планирование в бизнесе (4 ак.ч.)	Формулирование миссии и ценностей компании. Анализ и составление описания социальных целей бизнес-проектов. Инструменты стратегического планирования (2 ак.ч.)	Практическое упражнение: разработка SWOT-анализа для выбранного социального проекта. Составление SMART-целей (2 ак.ч.)	
3	Маркетинг в социальном бизнесе (5 ак.ч.)	Отличия маркетинга социального предприятия от обычного маркетинга: ключевые задачи и сложности, особенности целевой аудитории и ее изучения, роль качества и тонкости ценообразования в социальной сфере. (2 ак.ч.)	Практикум по сегментации и определению целевой аудитории. Создание профиля ЦА. (2 ак.ч.)	Описание целевой аудитории своего бизнеса (1 ак.ч.)
4	Особенности продвижения в социальном бизнесе (5 ак.ч.)	Особенности конверсии аудитории социальных проектов, коммуникаций в общественно полезном бизнесе. Дизайн-мышление. Взаимодействие со СМИ и журналистами. (2 ак.ч.)	Практическое занятие по методу дизайн-мышления: генерация и отбор идей для совершенствования социального проекта. Подготовка пресс-релиза и упражнение по	Составление воронки продаж и расчет конверсии (1 ак.ч.)

			проведению мини-интервью для СМИ (ролевые игры) (2 ак.ч.)	
5	Управление человеческими ресурсами в социальном бизнесе (4 ак.ч.)	Команда социального проекта. Мотивация социальном предпринимательстве. Роль лидера (2 ак.ч.)	Анализ кейсов по управлению командами. Разработка плана мотивации сотрудников/волонтеров. Ролевая игра по решению конфликтной ситуации в команде (2 ак.ч.)	
6	Привлечение инвестиций в социальный бизнес (4 ак.ч.)	Формы поддержки социального бизнеса. Источники получения инвестиций в социальный бизнес (2 ак.ч.)	Сравнительный анализ различных источников финансирования (гранты, венчур, краудфандинг, социальные инвестиции) (1 ак.ч.)	Подготовка презентации реализации социальной идеи для инвесторов (1 ак.ч.)
7	Защита проектов (2 ак.ч.)		Подготовка и защита презентации стратегического плана социального бизнеса. Обратная связь и обсуждение результатов (2 ак.ч.)	

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ДОБРЫЙ БИЗНЕС»

Личностные достижения

Оценивается формирование и развитие следующих качеств и навыков:

- Эффективное управление собственными ресурсами.
- Социально ориентированный взгляд на предпринимательство.
- Способность аргументированно отстаивать свою точку зрения и уважать мнение других.
- Ориентация на достижение целей и задач.
- Мотивация к саморазвитию.
- Самостоятельность и личная ответственность за действия, включая информационную деятельность.
- Навыки самоорганизации.

Оценка может быть реализована в виде:

- Самооценки обучающегося.
- Оценки наставника или преподавателя.

Метапредметные достижения

Оценивается:

- Освоение универсальных учебных действий: познавательных, регулятивных и коммуникативных.
- Способность применять ключевые компетенции в разных контекстах.

Оценивание через:

- Практические задания.
- Групповые проекты и коммуникацию.

Предметные достижения

Оценивается:

- Освоение специфических знаний и умений по социальному предпринимательству.
- Способность создавать, трансформировать и применять знания.

- Понимание научных основ, лежащих в основе темы.
- Итоговый проект и практические работы, демонстрирующие владение материалом.

Формы оценки:

- Защита итогового проекта.
- Промежуточные контрольные точки.

Критерии оценивания

- Оценка достижений в формате соответствует/не соответствует, которые охватывают ключевые компетенции курса.
- Оценка степени самостоятельности и креативности при разработке и оптимизации проектов.
- Учет активности, креативности и вовлеченности в процесс обучения (участие в дискуссиях, выполнении заданий, работе с наставниками).

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(формы аттестации, оценочные и методические материалы)

В программе «Добрый бизнес» представлено 2 обязательных задания, которые дают допуск к итоговой аттестации.

Первое – создание и обоснование бизнес – идеи.

Второе – составление воронки продаж и расчет конверсии.

Итоговая аттестация проходит в виде индивидуальной презентации стратегического плана развития социального бизнеса согласно требованиям к структуре и содержанию. Экспертами на защите выступают спикеры и наставники.

Критерии оценивания качества освоения программы

Обязательные формы оценочных заданий	Критерии оценивания	
	зачет	незачет
Создание и обоснование собственной бизнес-идеи	Обучающийся владеет необходимым теоретическим материалом и практическими навыками для создания собственной бизнес-идеи, обоснования ее целесообразности, предполагаемой выгоды. Бизнес -идея соответствует интересам и увлечениям обучающегося, бизнес-идея актуальна на рынке и пользуется спросом у потенциальной целевой аудитории. Бизнес-идея может быть реализована обучающимся в ближайшее время.	Обучающийся не владеет достаточными теоретическими знаниями и практическими навыками для поиска собственной бизнес-идеи. Бизнес-идея отсутствует или не соответствует реальным условиям рынка.
Формирование воронки продаж и расчет конверсии.	Слушатель курса владеет необходимым объемом теоретических знаний и практических умений для формирования воронки продаж своего проекта. Верно рассчитана конверсия и сделаны обоснованные	Слушатель не владеет необходимым объемом теоретических знаний и практических умений для формирования воронки продаж. Вывод об эффективности выбора каналов продвижения не верный или отсутствует.

	выводы об эффективности каналов продвижения.	
Презентация стратегического плана развития социального бизнеса	Обучающийся владеет необходимым объемом теоретических знаний и практических умений для разработки презентации стратегического плана. Презентация представляет собой результат работы слушателя в течение всего курса, где описана бизнес-идея, маркетинговые аспекты. Выявлены возможности по привлечению инвестиций в бизнес. Продуман план реализации бизнес-проекта до 3 лет. Слушатель владеет материалом и может ответить на вопросы по своему бизнес-проекту.	Слушатель не владеет необходимым объемом теоретических знаний и практических умений для разработки презентации стратегического плана. Презентация отсутствует или не соответствует требованиям, рассматриваемым на занятиях.

ВЫДАВАЕМЫЙ ДОКУМЕНТ

В результате освоения образовательной программы «Добрый бизнес», успешного прохождения итоговой аттестаций, слушатель получает сертификат об окончании программы «Добрый бизнес».

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Для успешного обучения по программе «Добрый бизнес» в онлайн формате необходимы следующие материально-технические ресурсы:

Персональное устройство:

- Ноутбук или компьютер с операционной системой Windows 7 (или более свежей версии), macOS, или другими актуальными версиями Linux;
- *Альтернатива:* Мобильное устройство (телефон, планшет) с актуальной версией операционной системы (для просмотра материалов и участия в онлайн-сессиях).

Интернет: Высокоскоростной доступ в Интернет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борнштейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей : перевод с английского / Дэвид Борнштейн. - Москва: Альпина Паблишер, 2015. – 493 с.
2. Дженаз К. Успех социального стартапа. Как запускаются, растут и меняют мир лучшие некоммерческие проекты: перевод с английского/ Кетлин Келли Дженаз. – Изд-во: АНО Портал «Такие дела», 2020. – 338 с.
3. Зверева, Н. Создание успешного социального предприятия / Н. Зверева - Москва : Альпина Пабл., 2015. - 161 с.
4. Лидтка Д., Зальцман Р., Эйзер Д. Дизайн-мышление. Способ изменить мир. Инновации в социальных проектах /Джин Лидтка, Рэнди Зальцман и Дейзи Эйзер - Изд-во: Есть смысл, 2020. - 438 с.
5. Мартин Р., Осберг С. Выходя за рамки лучшего: как работает социальное предпринимательство / Роджер Мартин, Салли Осберг; с предисл. Арианны Хаффингтон ; [пер. с англ. Н. Инглиш]. - Москва : Эксмо, 2018. – 236 с.